



Universidad
De **Nariño**

CENTRO DE IDIOMAS
PROGRAMA DE ALEMÁN
PARA PÚBLICO EN GENERAL

Código: CID-PRS-PG-01

Página: 1 de 5

Versión: 2

Vigente a partir de: 01/08/2016

NUMERO DE HORAS: 8 HORAS SEMANALES

Total horas por semestre: 115. Semestres: 1, 2 y 3.

Docente: HUGO ARMANDO CAICEDO CERON

CONTENIDO GENERAL

1. Introducción.
2. Justificación.
3. Objetivos generales.
4. Objetivos específicos.
5. Descripción del curso.
6. Contenidos temáticos por nivel.
7. Metodología.
8. Criterios de evaluación.
9. Recursos.
10. Bibliografía.

DESARROLLO

- 1. INTRODUCCIÓN.** El avance de la ciencia y de la tecnología permiten, hoy en día, reconocer el valor que tienen los idiomas como medio de comunicación entre las personas cualquiera que sea el lugar donde se encuentren. Al mismo tiempo, aprovechar los intercambios culturales, laborales, y de profesionalización académica que ofrecen los países extranjeros como Alemania.
- 2. JUSTIFICACIÓN.** El conocimiento y uso del idioma extranjero tiene su especial importancia dada la actualización académica que nuestros profesionales pueden obtener en el país que ofrece esas oportunidades, sea para pregrado. Postgrado, especialización, maestría, o doctorado.
- 3. OBJETIVOS GENERALES.**
 - a. Valorar el conocimiento que tiene el idioma extranjero como medio de comunicación y de profesionalización.
 - b. Ampliar los conocimientos académicos y aprovechar las oportunidades de trabajo.
 - c. Relacionarse con personas de países extranjeros y obtener mutuo provecho.



Universidad
De **Nariño**

CENTRO DE IDIOMAS
PROGRAMA DE ALEMÁN
PARA PÚBLICO EN GENERAL

Código: CID-PRS-PG-01

Página: 2 de 5

Versión: 2

Vigente a partir de: 01/08/2016

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Conocimiento y uso del idioma alemán como medio de comunicación e interrelación.

- a. Conocimiento y uso de la estructura del idioma, su sintaxis, su gramática, su vocabulario.
- b. Aplicación del idioma en las diferentes funciones de interrelación social.
- c. Desarrollo de las competencias básicas, a saber:
 - _ **Competencia comunicativa:** El estudiante con conocimiento y uso del idioma alemán establece comunicación oral y escrita con sus compañeros y demás personas.
 - _ **Competencia cognitiva:** El estudiante con conocimientos adquiridos en el idioma los hace extensivos hacia los demás.

 - _ **Competencia investigativa:** Con el conocimiento alcanzado, el estudiante puede proyectar su capacidad en la consulta sobre temas de cultura, tecnología y en otras áreas.

 - _ **Competencia ciudadana:** El estudiante, con conocimientos en el idioma, puede contribuir al desarrollo cultural en sí mismo y en los demás.

5. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso de alemán, en sus diferentes niveles, está dirigido a estudiantes, profesionales y público en general que tengan el deseo de ampliar su cultura en el conocimiento y uso de un nuevo idioma extranjero. Tiene como objetivo central el desarrollo de las habilidades comunicativas en el idioma, dando la oportunidad de conocer una nueva forma de comunicación, una nueva cultura. El curso comprende 12 unidades básicas, correspondientes a cada nivel: 1, 2, y 3, según el texto guía, Berliner Platz, por Christiane Lemcke, Lutz Rohrmann y Theo Scherling, Se tiene, también, el uso de material complementario: Cuentos, artículos, temas de consulta, contenidos de revistas, internet, canciones, etc. para intercambiar opiniones con los compañeros en clase en forma oral o escrita.

6. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS POR NIVEL.



Universidad
De **Nariño**

CENTRO DE IDIOMAS
PROGRAMA DE ALEMÁN
PARA PÚBLICO EN GENERAL

Código: CID-PRS-PG-01

Página: 3 de 5

Versión: 2

Vigente a partir de: 01/08/2016

NIVEL 1

- Unidad 1. Im Alltag: Cómo presentarse en alemán. Cómo saludar y cómo despedirse.
- Unidad 2. Wie geht es Ihnen? Cómo le va a Ud.? Qué desea tomar?
- Unidad 3. Was kostet das? Qué cuesta eso? Hablar sobre precios.
- Unidad 4. Wie spät ist es? Qué hora es? Hablar sobre las horas del día.
- Unidad 5. Was darf's sein? Qué puede ser? Entender diálogos sobre compras.
- Unidad 6. Familienleben. Hablar sobre la familia.
- Unidad 1. Taller alusivo a la unidad. Alfabeto y presente de los verbos.
- Unidad 2. Taller alusivo a la unidad. Los números hasta 200. Pronombres personales.
- Unidad 3. Taller alusivo a la unidad. Los números hasta 1000000, Los artículos definidos.
- Unidad 4. Taller alusivo a la unidad. Los artículos indefinidos. Verbos separables.
- Unidad 5. Taller alusivo a la unidad. Plural de los nombres. Caso acusativo.
- Unidad 6. Taller alusivo a la unidad. Los posesivos. Los ordinales. Pasado de sein y haben.

NIVEL 2

- Unidad 7. Im Alltag: En la vida diaria.
- Unidad 8. Zimmer. Küche. Bad: Habitación, Baño, cocina.
- Unidad 9. Was ist passiert? Qué ha pasado?
- Unidad 10. Ich arbeite bei.. Yo trabajo donde..
- Unidad 11. Gesund und fit. Salud y esbeltez.
- Unidad 12. Schönes Wochenende. Hermoso fin de semana.
- Unidad 7. Taller alusivo a la lección. Caso dativo. Preposiciones con dativo.
- Unidad 8. Taller alusivo a la lección. Verbos modales. Tiempo compuesto con haben.
- Unidad 9. Taller alusivo a la lección. Tiempo compuesto con sein.
- Unidad 10. Taller alusivo a la lección. Verbo modal müssen.
- Unidad 11. Taller alusivo a la lección. Verbos modales dürfen y sollen.
- Unidad 12. Taller alusivo a la lección. Casos nominativo y acusativo.

NIVEL 3

- Unidad 13. **Das steht dir gut.** Eso te queda bien.
- Unidad 14. Feste, Freunde, Familie. Fiestas, amigos, familia.
- Unidad 15. Miteinander leben. Vivir en conjunto
- Unidad 16. Schule und Danach. Escuela y formación continua.
- Unidad 17. Die neue Wohnung. El nuevo apartamento.
- Unidad 18. Mobil in der Stadt. Movilidad en la ciudad.



Universidad
De **Nariño**

CENTRO DE IDIOMAS

PROGRAMA DE ALEMÁN PARA PÚBLICO EN GENERAL

Código: CID-PRS-PG-01

Página: 4 de 5

Versión: 2

Vigente a partir de: 01/08/2016

- Unidad 13. Taller alusivo a la lección. Hablar sobre ropa y compras.
- Unidad 14. Taller alusivo a la lección. Adjetivos posesivos y verbos modales.
- Unidad 15. Taller alusivo a la lección. Oraciones subordinadas.
- Unidad 16. Taller alusivo a la lección. Expresiones de futuro y tiempo perfecto.
- Unidad 17. Taller alusivo a la lección. Expresiones con acusativo y dativo. Tiempo subjuntivo.
- Unidad 18. Taller alusivo a la lección. Presente y pasado de werden. Voz pasiva.

NIVEL 4

- Unidad 19. Das finde ich schön . Eso lo encuentro bonito.
- Unidad 20. Komm doch mit. Ven conmigo.
- Unidad 21. Arbeitssuche. Buscando Trabajo.
- Unidad 22. Alltag und Medien. Vida Diaria y Medios .
- Unidad 23. Die Politik und ich .La Política y Yo.
- Unidad 24. Bei uns und bei euch. Donde nosotros y donde vosotros.
- Unidad 19. Taller alusivo a la lección. Descripción de prendas de vestir.
- Unidad 20. Taller alusivo a la lección. Actividades de tiempo Libre.
- Unidad 21. Taller alusivo a la lección. Trabajo y experiencias Laborales.
- Unidad 22. Taller alusivo a la lección. Expresar conceptos sobre televisión y medios.
- Unidad 23. Taller alusivo a la lección. Política y hechos pasados sobre política
- Unidad 24. Taller alusivo a la lección. Expresiones sobre lo bueno y lo malo.

NIVEL 5

- Unidad 25. Alt un Jung . Madurez y juventud.
- Unidad 26. Was kann ich für sie turn? Que puedo hacer por usted?
- Unidad 27. Man ist, was man isst. El Hombre es lo que él come.
- Unidad 28. Geschichte . Historia.
- Unidad 29. Männer und frauen. Hombres y Mujeres.
- Unidad 30. Krankenhaus . El Hospital.
- Unidad 25. Taller alusivo a la lección. Describir personas de diferentes edades.
- Unidad 26. Taller alusivo a la lección. Reservar un cuarto y entender un prospecto de viaje.
- Unidad 27. Taller alusivo a la lección. Consejos para una alimentación sana.
- Unidad 28. Taller alusivo a la lección. Experiencias del Pasado.
- Unidad 29. Taller alusivo a la lección. Expresión de sentimientos humanos y sobre Educación.
- Unidad 30. Taller alusivo a la lección. Contacto con el Medico y la Salud.



Universidad
De **Nariño**

CENTRO DE IDIOMAS

**PROGRAMA DE ALEMÁN
PARA PÚBLICO EN GENERAL**

Código: CID-PRS-PG-01

Página: 5 de 5

Versión: 2

Vigente a partir de: 01/08/2016

7. METODOLOGÍA

Tendremos el uso directo del idioma tanto la parte oral como en la parte escrita siguiendo el texto guía. Lectura y dramatización de cuentos, de diálogos. Informes sobre pequeñas consultas, artículos, revistas. Uso de CD- room, videos y diferentes tipos de ejercicios que permitan vivir el idioma e intercambiar opiniones. Invitación de personas nativas para compartir el idioma.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

El estudiante tendrá evaluaciones orales y escritas a través de talleres, diálogos, lecturas, intercambio de opiniones, trabajos de consulta, etc.

Se establece evaluación oral y escrita por cada unidad desarrollada.

Nota final del curso. Se establecen dos evaluaciones, orales y escritas, en el transcurso del semestre. Y una al final al terminar el semestre. Las dos primeras equivalentes al 40%. La final equivalente al 60%

9. RECURSOS.

Uso del texto guía. Uso del Laboratorio. Uso del Internet. Material audiovisual .Revistas.

10. BIBIOGRAFÍA

_ Texto guía: Berliner Platz Neu 1. Berliner Platz Neu 2, Berliner Platz neu 3 por Christiane Lemcke, Lutz Rohrman y Theo Scherling. lecciones 1 a 24.

_ Hans und die Kette (leseheft Nr. 1 zu Vorwärts International. Stufe 2A.

_ Der Wolf und die 7 Geisslein. Ein Märchen der Brüder Grimm. Von Ursula Muhr mit bildern von Gertig Lichtl.

_ Oh, wie schön ist Panama (Beltz und Gelberg).

_ Deuscht 2000: lecturas faciles en alemán 1. Max Hueber Verlag.